



TESTATA GIORNALISTICA

COMMUNITY

**IN
VIAGGIO
CON
IL
MILAN**

APRILE 23



Daily Milan è una **testata giornalistica** che dal 2016 si occupa di notizie dell'**AC Milan** e le approfondisce. È diretta da **Luca Rosia**, giornalista con anni di esperienza nel settore della comunicazione e del marketing sportivo e una forte passione per il Club rossonero e la sua storia.

Il sito web **www.dailymilan.it** offre a tifosi e appassionati news in tempo reale, focus ed esclusive raccolte direttamente dagli stadi, da Casa Milan, *headquarter* dell'AC Milan, e dal Centro Sportivo di Milanello, cuore pulsante del mondo rossonero.

La redazione di Daily Milan è accreditata ai principali eventi ufficiali AC Milan, alle partite del campionato di calcio di Serie A e della UEFA Champions League.

Daily Milan parla a una platea di milioni di utenti (un pubblico verticale) anche attraverso una **Community sui Social Media** distribuita su quattro canali: *Instagram, Facebook, Twitter e TikTok*.



IL PROGETTO DAILY MILAN



LA COMMUNITY DI DAILY MILAN

INSTAGRAM

36,1K

Follower

1,6 MLN

Account raggiunti negli ultimi 30 giorni (28 marzo-26 aprile)

638.500

Record di view su un video Reel

FACEBOOK

12,7K

Follower

1 MLN

Copertura della Pagina nel mese di aprile 2023

500

Contenuti condivisi ogni mese (Post + Stories)

TWITTER

8,3K

Follower

148.000

Visualizzazioni Tweet/mese

+41%

Tendenza crescita dei Follower nell'ultimo mese

TIKTOK

2,9K

Follower

46.600

Mi piace sull'account

214.000

Visualizzazioni totali dell'ultimo contenuto

INIZIATIVE PER BRAND E AZIENDE

Brand, Aziende, attività commerciali possono collaborare con Daily Milan e aumentare la loro visibilità sul web associandosi ad articoli (attraverso editoriali e banner dedicati) o contenuti distribuiti sui canali social della Community.

Daily Milan vende spazi pubblicitari anche all'interno di grafiche, foto e video condivisi sui canali ufficiali *Instagram, Facebook, Twitter e TikTok*.



Su *Instagram*, ad esempio, un brand può associare il proprio LOGO all'interno di un contenuto *full screen* di Daily Milan pubblicato come *Reel* e mirare a un pubblico potenziale superiore alle 100mila persone.

Solo su *Instagram*, attraverso un singolo contenuto divulgato nelle *Stories*, Daily Milan è in grado di comunicare ogni giorno con migliaia di follower.

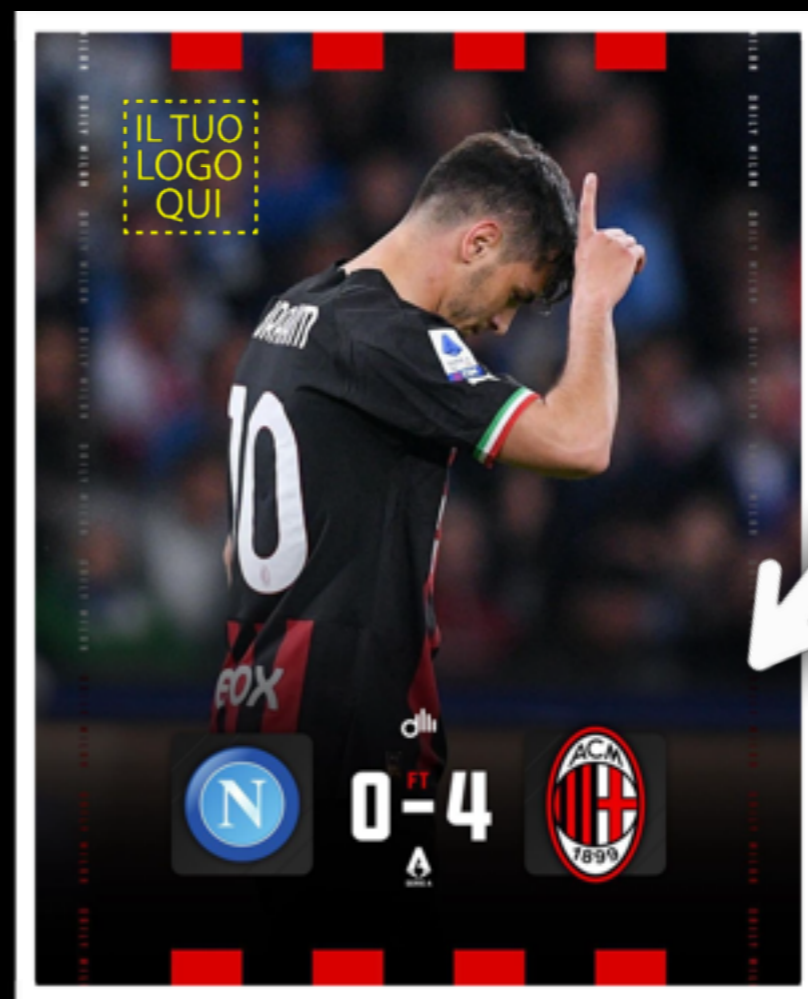
L'Azienda o il brand che intende acquisire pubblicità attraverso Daily Milan, può scegliere anche di sponsorizzare grafiche e foto e richiedere l'aggiunta di tag ai propri canali social.

1. VIDEO REEL

Il LOGO dell'Azienda o dell'attività commerciale viene inserito sul contenuto nativo (in questo caso un video della durata di 10 secondi) poi pubblicato come *Reel* su *Instagram*. La visibilità potenziale di questa tipologia di contenuto varia da poche decine di migliaia a oltre 100.000 visualizzazioni (l'attuale record sul profilo per un solo video è di 638.500 view).

VISIBILITÀ SUI SOCIAL: DUE ESEMPI

Il LOGO dell'Azienda o dell'attività commerciale viene "appiccicato" su una o più grafiche a uso social. Sull'immagine pubblicata o nel *copy* di accompagnamento (ossia la parte testuale che il pubblico legge nel post) può essere aggiunto un tag al profilo social dello "sponsor".



2. GRAFICA



DAILYMILAN.IT

REDAZIONE@DAILYMILAN.IT